



UNTERNEHMENSPRÄSENTATION FÜR UNSERE HOTELIERS

Das Gütesiegel "Fine Hotels ntv"



ORIENTIERUNG. QUALITÄT. VERTRAUEN.

„Fine Hotels ntv“ ist DAS **vertrauenswürdige**s Gütesiegel für Ihr Hotel.

Unser relevantes und unabhängiges **Gütesiegel** für Ihr Hotel umfasst das gehobene Qualitäts- und Komfortsegment.

Das Gütesiegel steht für sehr gute **Gastfreundschaft** in Ihrem Hotel.

„Fine Hotels ntv“ gibt Ihren Gästen **Orientierung** in einem unübersichtlichen Hotelmarkt.

Sie heben sich mit unserem Gütesiegel deutlich von Ihren **Mitbewerbern** ab.

Reisenden bietet unser Gütesiegel „Fine Hotels ntv“ eine verlässliche **Qualität**, Motivation und Hilfe bei der **Auswahl** des nächsten Hotelaufenthaltes. Gleichzeitig schafft unser Medienpartner „ntv“ für Sie eine relevante **Plattform**, um Ihr sehr gutes Hotel zu präsentieren.



Das Gütesiegel



Das Gütesiegel „**Fine Hotels ntv**“:

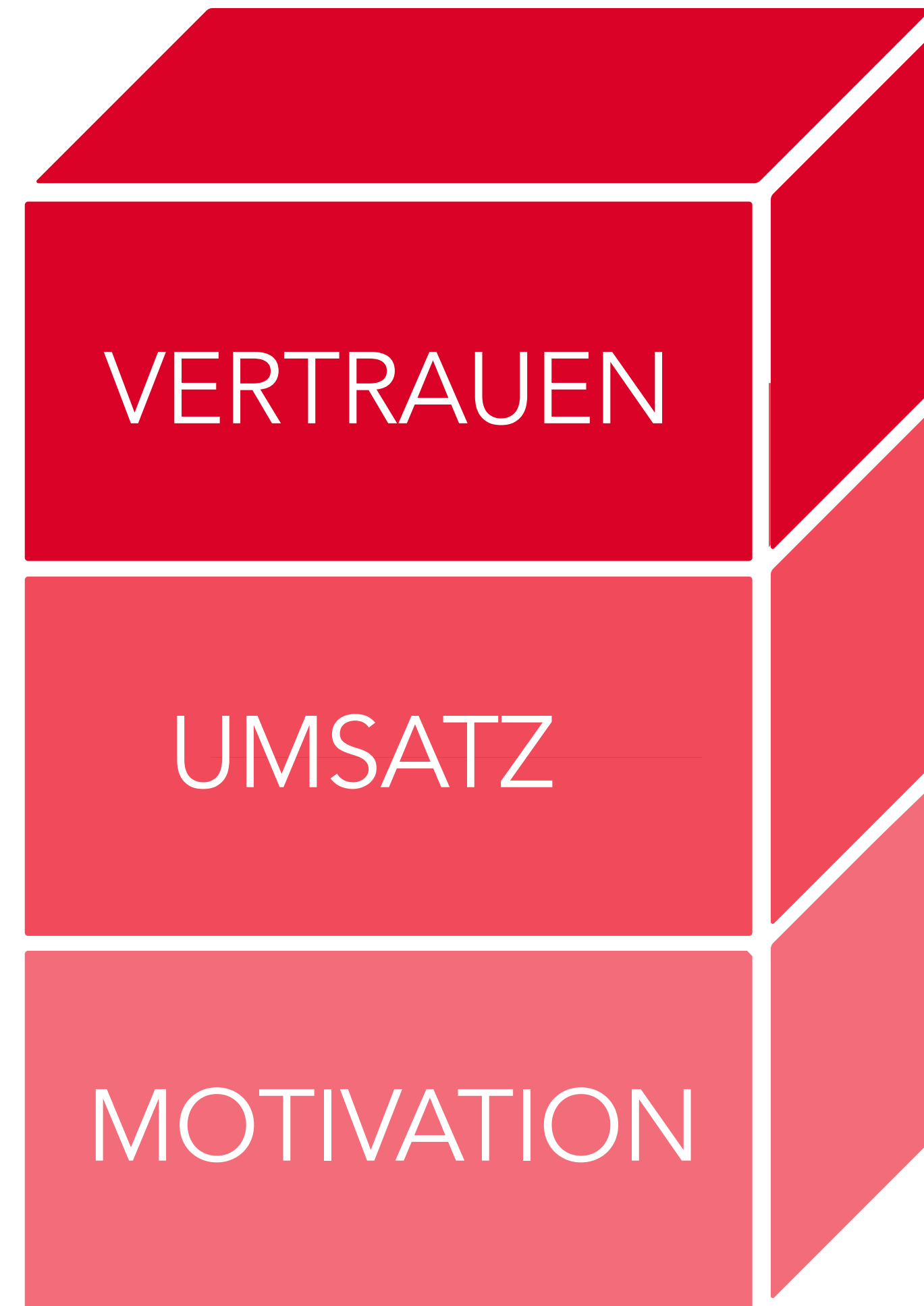
- Herzliche Gästeorientierung
- Höhere Umsätze
- Motivierte Mitarbeiter

Ihr Nutzen

Ihr Gütesiegel „Fine Hotels ntv“ bietet Ihren **potenziellen Gästen** eine verlässliche Entscheidungshilfe.

Das Gütesiegel stärkt das **Vertrauen** der Gäste in Ihr Hotel, indem sichergestellt wird, dass ausschließlich Häuser mit **sehr guten Standards** unser Gütesiegel führen dürfen. Dies erleichtert die Buchungsentscheidungen Ihrer Gäste und führt zu **mehr Umsatz**. Gleichzeitig fördert das Gütesiegel das Vertrauen Ihrer Gäste, die bei der Buchung auf beständige und bemerkenswerte **Qualität** setzen.

Die positive Wirkung des Gütesiegels motiviert jeden Ihrer **Mitarbeiter** und macht zugleich Ihr Haus zu einem attraktiven Arbeitgeber für die **besten und neuen Talente** unserer Branche.



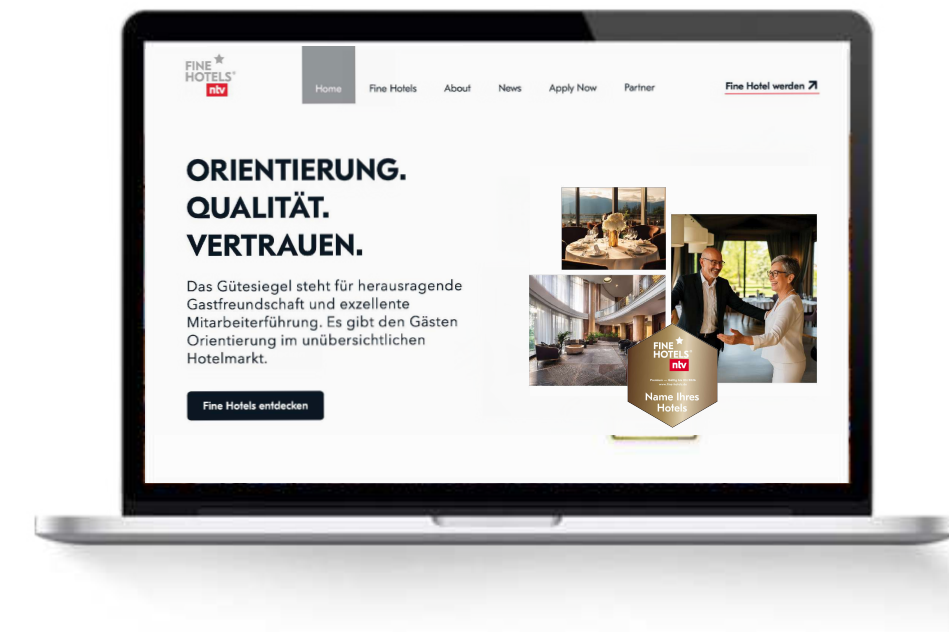
Unsere Kommunikationswege

Ihr Gütesiegel „Fine Hotels ntv“ wird durch fünf zentrale Kommunikationskanäle gestärkt: Unsere **Website**, unsere Präsenz auf **Social Media**, dem regelmäßig erscheinenden **Newsletter**, das jährliche **Event** sowie durch unsere **Medienpartnerschaft** mit **ntv**.

Durch die gezielte Nutzung dieser ausgewählten Plattformen - einschließlich der umfangreichen **Reichweite** von ntv, Online-Präsenz und Social Media - bieten wir Ihnen wertvolle Möglichkeiten zur **Vernetzung**, **Präsentation** und **Geschäftsentwicklung**. Diese Kanäle tragen somit wesentlich zum Erfolg und zur Stärkung Ihres Hotels am Markt bei.



NEWSLETTER



FINE HOTELS
WEBSITE



SOCIAL
MEDIA



EVENTS



MEDIENPARTNERSCHAFT

Fine Hotels Website

Die Website —→ www.fine-hotels.de

Provisionsfreie Verlinkung:

Direkte Weiterleitung zur bevorzugten Buchungsplattform Ihres Hotels – neue Gäste **ohne Provisionskosten**.

Umfangreiche Platzierung:

Ihr Hotel wird **besonders präsentiert** – namentlich, mit Kontaktdaten, mit bis zu dreißig Bildern sowie optional mit Geschäftsführungsfoto und Zitat.

Steigerung der Aufmerksamkeit:

Die ansprechende Gestaltung, sowohl auf der ntv-Website als auch auf unserer, erhöht die **Besucherzahlen** und damit die **Beachtung** Ihres Hotel.

Plattform für Qualitätsstandards:

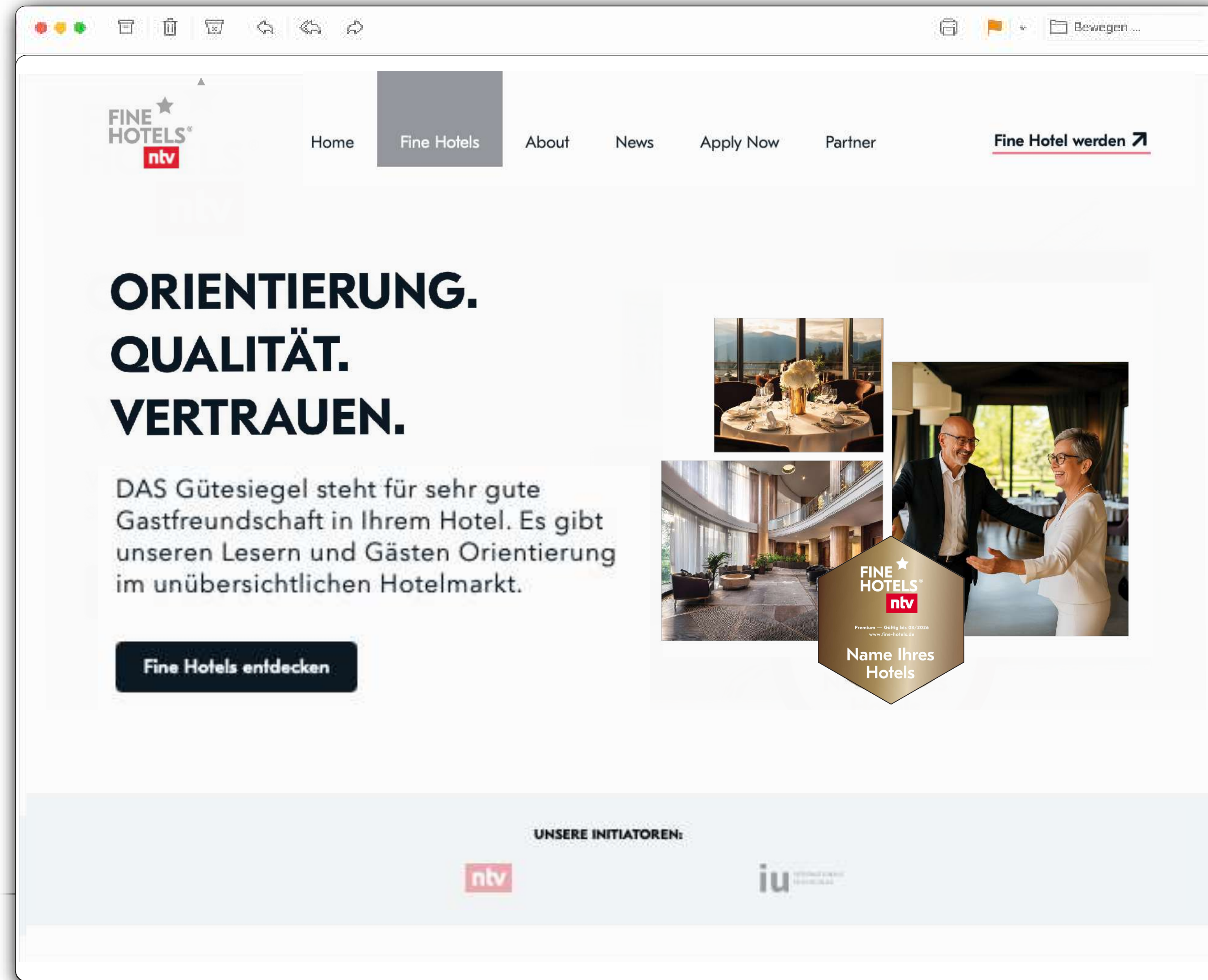
Die Website dient als zentrale Plattform für **qualitätsbewusste Reisende**, die Wert auf geprüfte Standards legen.

Exklusive Interviews und branchenspezifische Einblicke:

Auf unserer Website bieten wir Ihnen, Branchenexperten und prominente Gäste Einblicke in aktuelle Trends und Entwicklungen der Hospitality-Branche.

Website

Beispielansicht

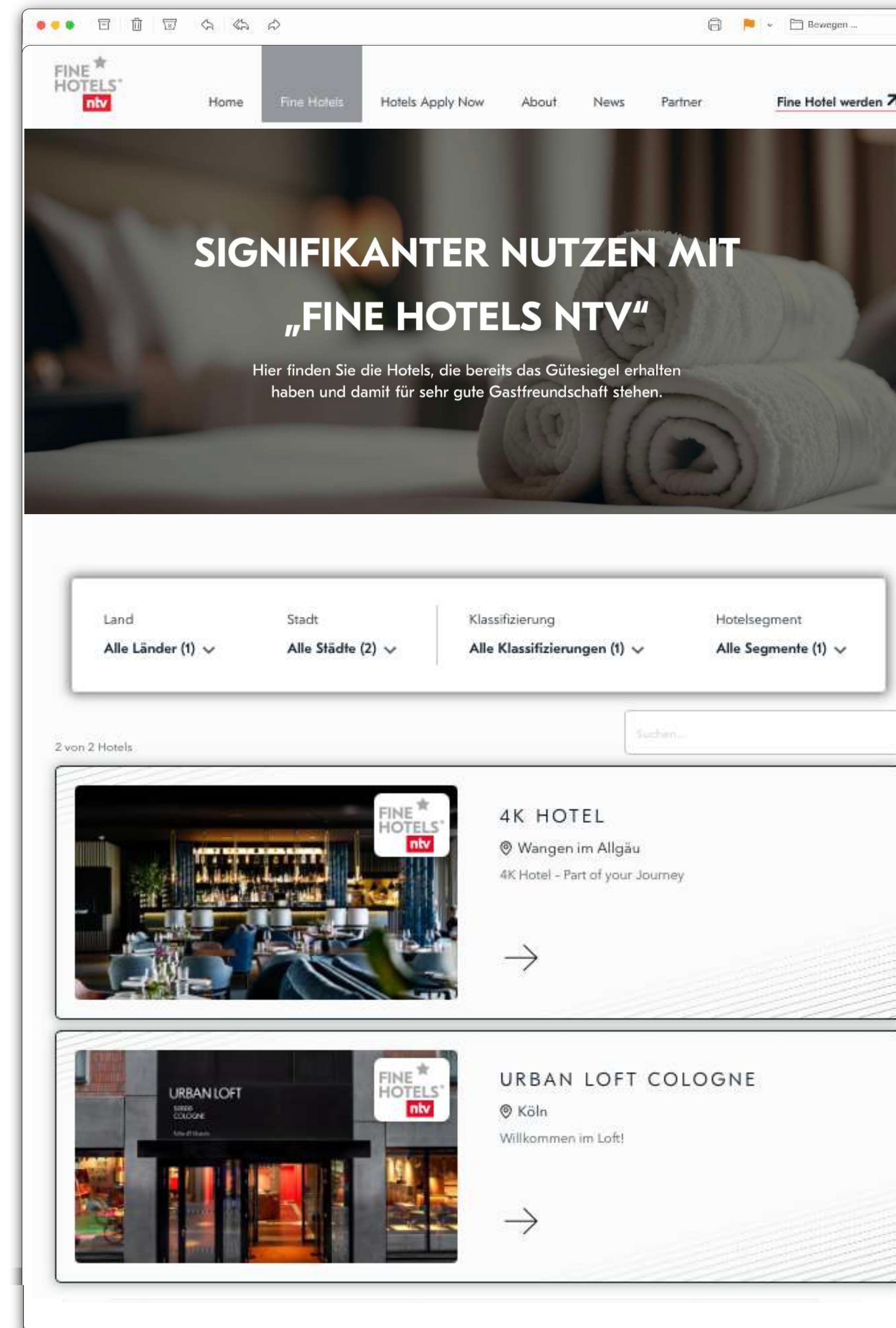


Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.

Website

Beispielansicht

Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



Die Website von „ntv“

Die Website —→ https://www.n-tv.de/Spezial/fine_hotels/

Auf der Website unseres Medienpartners „ntv“ werden alle Hotels, die das Gütesiegel „Fine Hotels ntv“ tragen, präsentiert.

Reichweite: Durchschnittlich **940 Mio.** Seitenaufrufe **pro Monat** sorgen für eine hohe Sichtbarkeit.

Die Darstellung erfolgt innerhalb einer umfangreichen Informations-Seite inklusive eines redaktionellen Beitrages und verschiedenster Darstellungsoptionen, um Ihr „Fine Hotel“ für die Leser auffindbar zu machen.

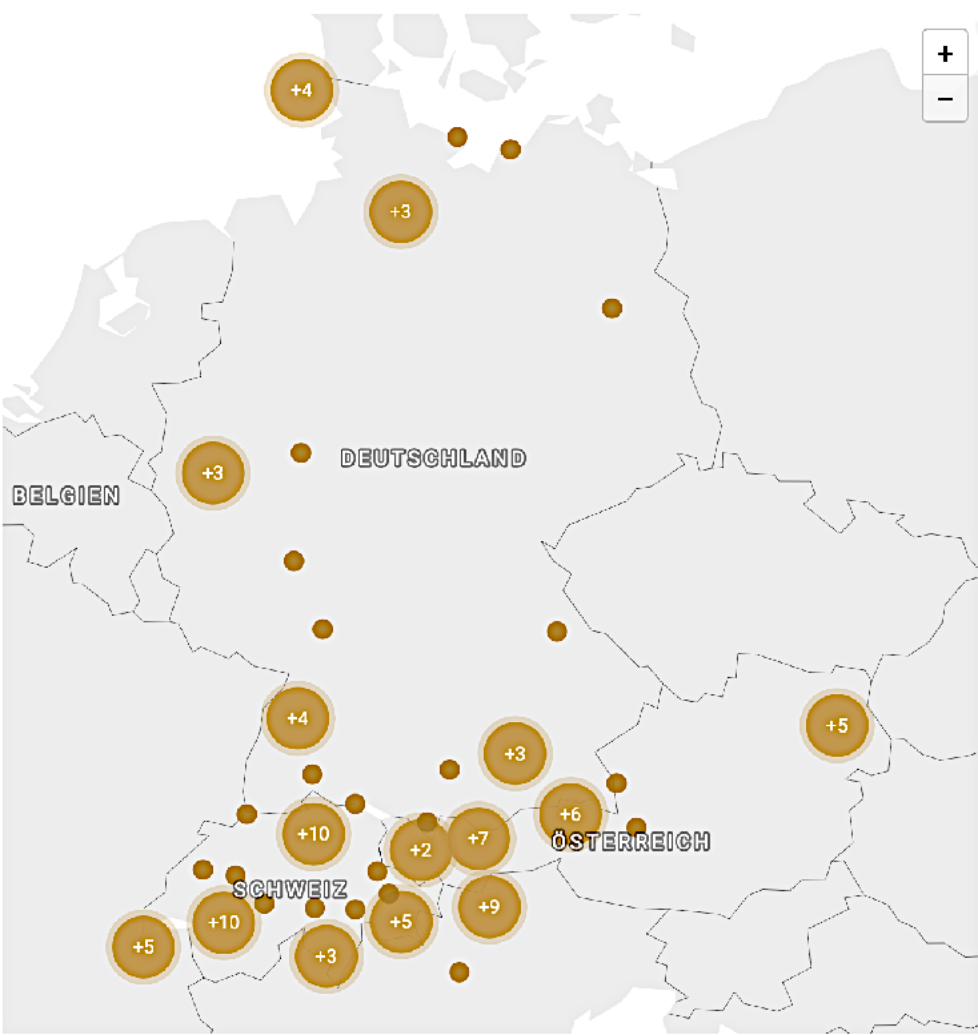
<

Fine Hotels NTV

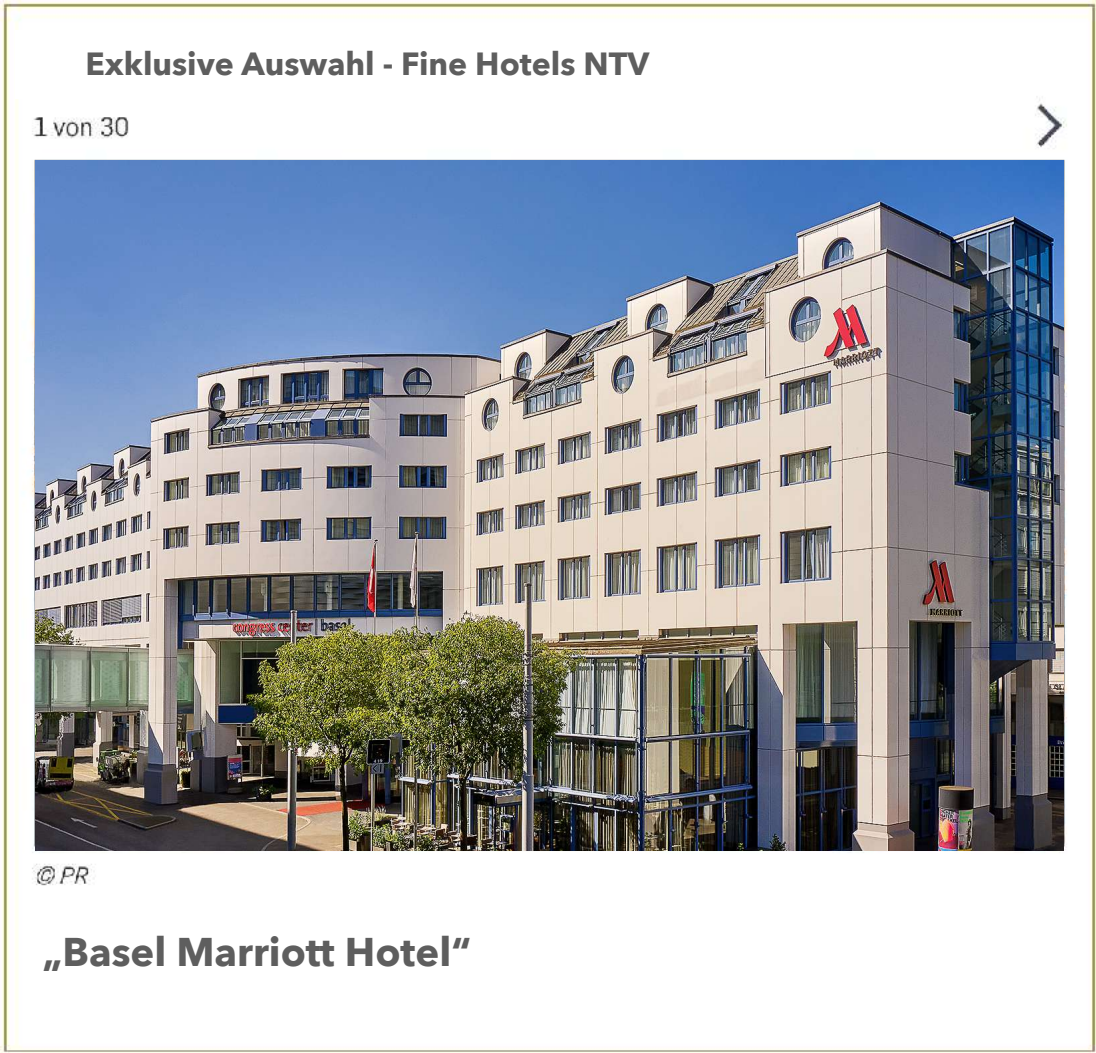
>

Hotelname	Land	Ort
Alpenblick Lodge	AT	Innsbruck
Schwarzwald Residenz	DE	Freiburg
Seeblick Panorama	CH	Luzern
Stadtoase Boutique	DE	Hamburg
Kaiserhof Alpenhotel	AT	Salzburg
Waldesruh Chalet	CH	Davos
Historisches Schloss Hotel	DE	Heidelberg
Bergzauber Lodge	AT	Kitzbühel
Bodensee Hideaway	DE	Konstanz
Alpenhorizont Retreat	CH	Zermatt
Wein & Wald Hotel	AT	Wachau
Berghotel Edelweiss	DE	Garmisch-Partenkirchen

Darstellung jedes Hotels in Tabellenansicht - nach Region/Stadt



Darstellung der Hotels auf der interaktiven Landkarte, im Rahmen des Platin-Pakets



Darstellung mit Hotelnamen und Hotelbild in der Foto-Galerie, im Rahmen des Platin-Pakets

Social Media

Unsere Social-Media-Beiträge sind **informativ, relevant** und **zielführend** - direkt in die Herzen der Kunden. Wir bieten auf unseren Kanälen (Instagram, Facebook und LinkedIn) spannende Einblicke sowie Neuigkeiten rund um die „Fine Hotels ntv“.

Dank der Partnerschaft mit „ntv“ profitieren wir von einer **starken Social-Media-Reichweite** und machen unsere Inhalte einem breiten Publikum zugänglich.

Der Content umfasst aktuelle Trends und exklusive Einblicke in die Hotellerie.

Sichtbarkeit für unsere „Fine Hotels ntv“

Regelmäßige Postings, Erwähnungen und Verlinkungen sorgen für eine **hohe Online-Sichtbarkeit** Ihres Hotels und sprechen eine **engagierte Zielgruppe** an.

Die digitale Präsenz fördert Austausch, Vernetzung und besondere Kooperationen innerhalb der Branche.

Interaktionen wie Kommentare und Likes stärken die **Wahrnehmung Ihres Hotels** und fördern Ihre Kundenbindung.



Der Newsletter

Der **Newsletter** für unser Gütesiegel „Fine Hotels ntv“ **informiert** monatlich unsere Gemeinschaft von **Führungs- und Entscheidungsträgern** in der Hotellerie sowie anspruchsvolle Reisende, die sich für sehr gute Unterkünfte und erstklassigen Service interessieren.

Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



Fine Hotels Event

Die Initiatoren **ehren** Sie im Rahmen einer jährlich stattfindenden **feierlichen Veranstaltung** mit dem „Fine Hotels ntv“-Gütesiegel.

Hierzu laden wir Sie zu einem **Event** ein, um Ihre **besonderen** Leistungen zu würdigen.

Die Veranstaltung bietet Ihnen die Möglichkeit, gemeinsam mit unseren Industriepartnern und Pressevertretern Ihre erreichten **Leistungen zu zelebrieren**.

Sie haben die wertvolle Gelegenheit für einen persönlichen Austausch sowie zur **Vernetzung** innerhalb der Branche, sowohl bei der Vergabe der Gütesiegel als auch bei unseren **Partnertreffen**.



Unsere „Fine Hotels ntv“-Hoteliere



„Wir freuen uns sehr, dass das 'Basel Marriott Hotel' zu den ersten Hotels gehört, die das Gütesiegel 'Fine Hotels ntv' erhalten. Diese Anerkennung spiegelt unser kontinuierliches Engagement wider, unseren Gästen sehr guten Service und außergewöhnliche Erlebnisse zu bieten. Es ist eine Ehre, Teil dieser exklusiven Gemeinschaft von Hotels zu sein, die sich durch hohe Qualität und außergewöhnliche Gastfreundschaft definieren.“

ANGELA LILIENTHAL
GENERAL MANAGER
„BASEL MARRIOTT HOTEL“

Die Initiatoren



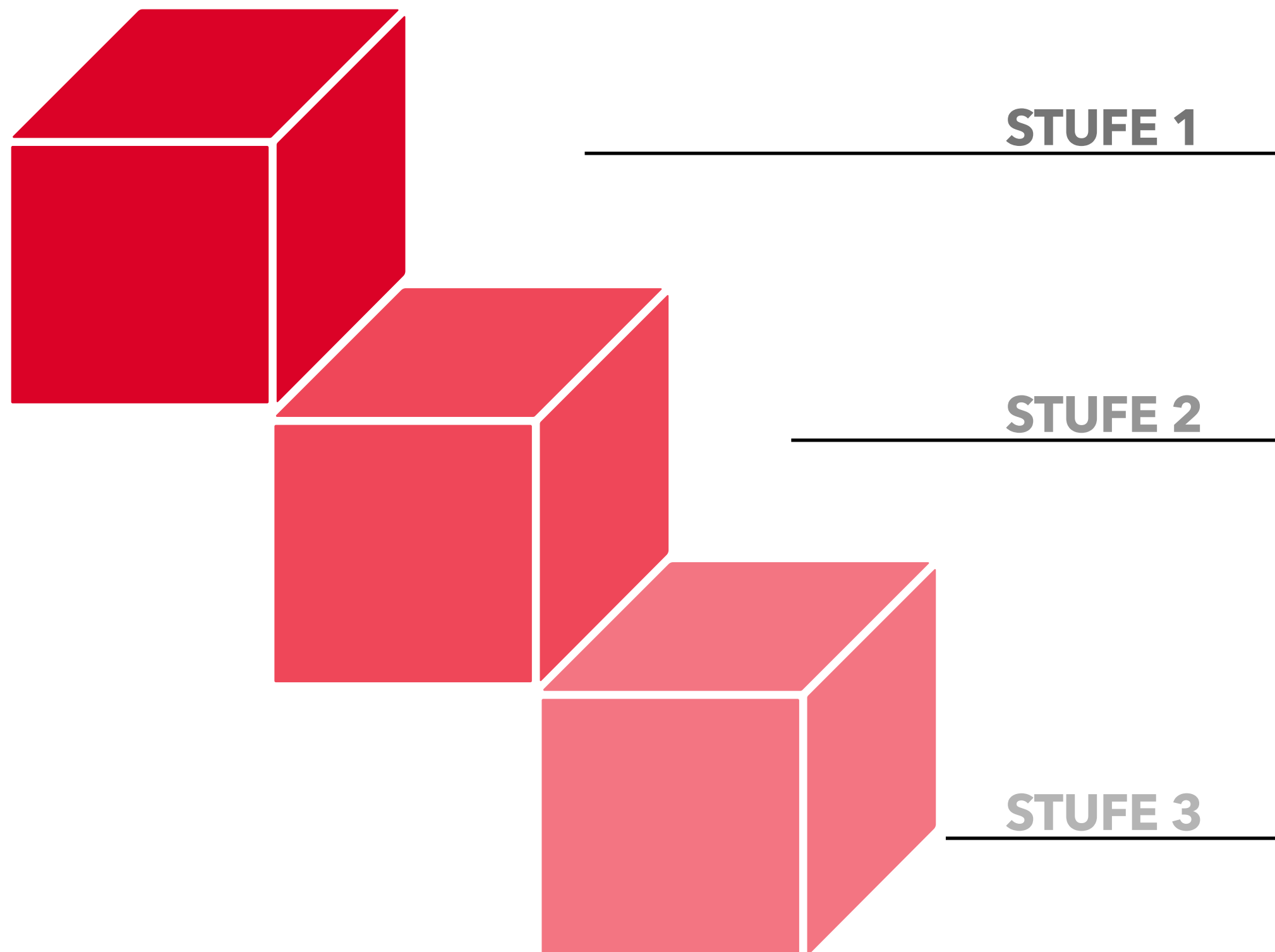
Die NTV Nachrichtenfernsehen GmbH ist ein Unternehmen von RTL und Deutschlands erster Nachrichtensender. Seit der Gründung hat sich „ntv“ als zentrale Informationsquelle etabliert. Mit hohen journalistischen Standards und einem breiten Spektrum an Inhalten von Breaking News bis zu Wissenschaft und Technologie erreicht „ntv“ ein vielfältiges Publikum. Die Marke steht für Qualität und Verlässlichkeit und ist durch ihre schnelle und präzise Berichterstattung ein unverzichtbarer Bestandteil der deutschen Medienlandschaft.



Die „IU Internationale Hochschule“ ist mit über 130.000 Studenten die größte Hochschule Deutschlands. Die private, staatlich anerkannte Bildungseinrichtung nahm im Jahr 2000 ihren Betrieb auf und ist heute in über 35 Städten vertreten. Die Hochschule bietet mehr als 250 deutsch- und englischsprachige Studienprogramme im Bachelor-, Master- und MBA-Bereich an und kooperiert mit 15.000 Unternehmen. Im Bereich Hospitality, Tourism & Event gehören Studiengänge wie Tourismusmanagement und Hotelmanagement zum Kernangebot.

Die Methodik

Für die Vergabe unseres Gütesiegels „Fine Hotels ntv“ wurde in Zusammenarbeit mit den Tourismusexperten der angesehenen "IU Internationale Hochschule" eine Strategie entwickelt, die auf drei Stufen basiert:



Die Gästeperspektive

Ihr Hotel muss auf booking.com mindestens eine Ø-Bewertung von 8.0 (sehr gut) aufweisen, um sich für die erste Stufe zu qualifizieren. Das Erreichen der ersten Stufe ist Zugangsvoraussetzung für die Selbstauskunft, welche die zweite Stufe bildet.

Die Selbstauskunft

Die Selbstauskunft umfasst verschiedene Fragen, deren Ergebnisse die nach definierten Kriterien ausgewertet werden.

Das Kuratorium

Die dritte Stufe besteht aus dem „Fine Hotels ntv“-Kuratorium. Das „Fine Hotels ntv“-Kuratorium, ein mit hochkarätigen Tourismus-Experten besetztes Board, ist verantwortlich für die Überwachung und Weiterentwicklung des Gütesiegels „Fine Hotels ntv“.

Die Methodik

Die Methodik von „Fine Hotels ntv“ basiert auf einem dreistufigen, wissenschaftlich begleiteten Verfahren. Sie kombiniert objektive Gästebewertungen, eine standardisierte Selbstauskunft der Hotels sowie die Überwachung durch ein unabhängiges Kuratorium.

Entwickelt wurde dieser Ansatz von der IU Internationale Hochschule mit dem Ziel, eine faire und praxisnahe Bewertung zu ermöglichen.

Diese Vorgehensweise wurde in enger Zusammenarbeit mit Professor Dr. Annegret Wittmann-Wurzer und Professor Dr. Peter Thuy entwickelt.



„Das in Zusammenarbeit mit ntv entwickelte Gütesiegel ‚Fine Hotels ntv‘ setzt voraus, dass den Hotels von Seiten der Gäste eine bemerkenswerte Dienstleistungsqualität in Bezug auf das Hotelerlebnis bestätigt wird. Dies wird ergänzt durch die Selbstauskunft der Hoteliers, womit im Ergebnis Kundenwahrnehmung wie Unternehmensperspektive gleichermaßen Berücksichtigung finden.“

PROF. DR. ANNEGRET WITTMANN-WURZER
„IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE“
KURATORIN DER „FINE HOTELS NTV“

Die Selbstauskunft

Die Selbstauskunft (Stufe 2) ist ein sorgfältig von der „IU Internationale Hochschule“ entwickelter Fragebogen und zentraler Bestandteil der Vergabe des Gütesiegels „Fine Hotels ntv“.

Sie besteht aus gezielten Fragen, um Ihre Hotelqualität präzise zu bewerten.

Als wissenschaftlicher Partner steht die „IU Internationale Hochschule“ für ein methodisch gesichertes Konzept und objektive Messungen. Sie stellt somit eine faire und verlässliche Vergabe sicher, in der Qualität und Gästezufriedenheit konsequent gelebt werden.



„Die Partnerschaft mit der IU Internationale Hochschule und unsere spezielle Methodik sorgen dafür, dass ‚Fine Hotels ntv‘ mehr als eine klassische Hotelbewertung darstellt. Die sorgfältig ausgewählten Kriterien und die enge Zusammenarbeit mit renommierten Experten gewährleisten, dass Hotels mit konstant hoher Qualität das Gütesiegel erhalten.“

PROF. DR. PETER THUY
GRÜNDUNGSREKTOR DER IU INTERNATIONALE HOCHSCHULE
KURATOR DER „FINE HOTELS NTV“

Das Kuratorium



Catja Stammen
Redaktionsleiterin ntv



Thomas Wimmer
Redaktionsleiter ntv



Markus Granelli
The Dolder Grand Zürich



Prof. Dr. Peter Thuy
IU Internationale
Hochschule



Prof. Dr. Annegret
Wittmann-Wurzer
IU Internationale
Hochschule



Ingo C. Peters
Hotel Vier Jahreszeiten
Hamburg



Hannes Illmer
tt consulting



Julia Faulhaber
Faulhaber Marketing GmbH



Daniel Schneider
Monoplan AG



Matthias Hranyai
COO Kurier



Marlene Auer
Chefredaktion Kurier



Matthias Winkler
Sacher Group



Michael Raschke
Journalist

Eine Stimme aus dem Kuratorium

„Die wissenschaftliche und objektive Methodik der ‚IU Internationale Hochschule‘ gewährleistet, dass ausschließlich Hotels mit konstant hoher Qualität das Gütesiegel erwerben können. Diese Unabhängigkeit und Konsequenz schätze ich als Hotelier und Teil dieses Prozesses besonders.“

INGO C. PETERS
GESCHÄFTSFÜHRENDER DIREKTOR
„HOTEL VIER JAHRESZEITEN HAMBURG“
KURATOR DER „FINE HOTELS NTV“



Unsere „Fine Hotels ntv“-Gütesiegel

Beispielansicht Gütesiegel

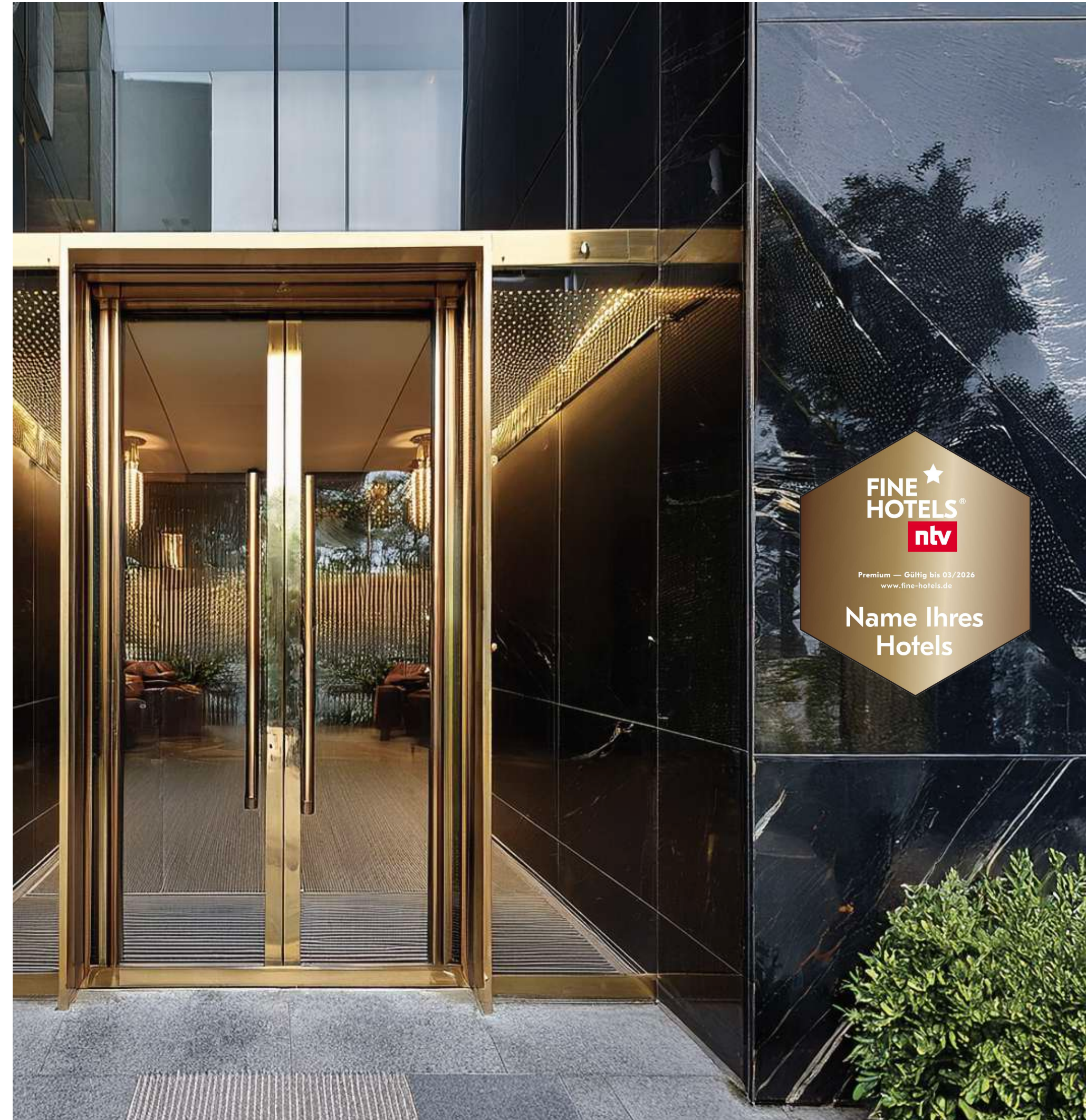


Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.

Beispielansicht Gütesiegel Plakette



Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



Beispielansicht Gütesiegel Print



Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



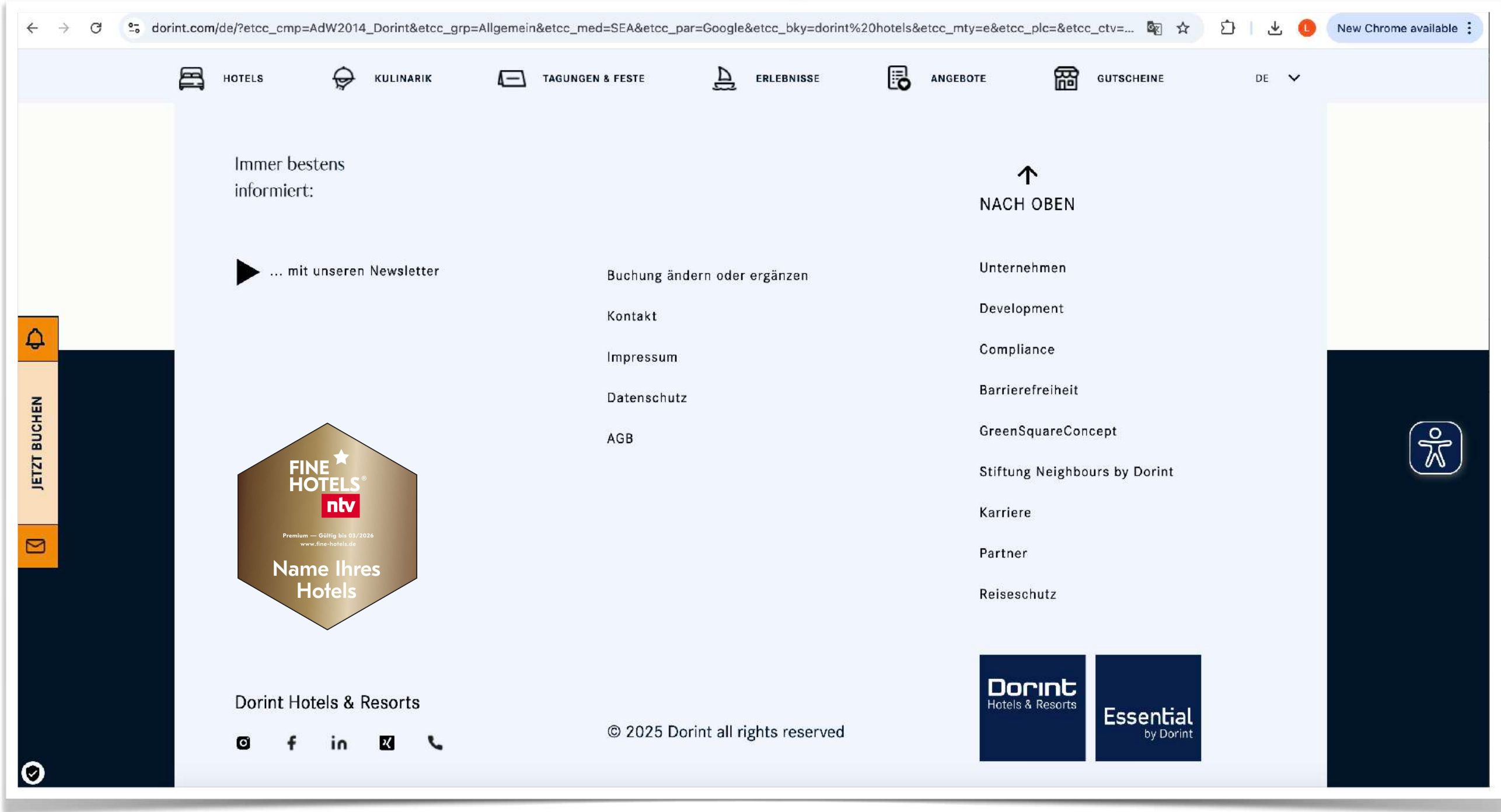
Beispielansicht Gütesiegel Sticker



Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.



Beispielansicht Gütesiegel Online



Bitte beachten Sie - alle Visualisierungen und Inhalte sind zu diesem Zeitpunkt als Platzhalter zu verstehen.

Unsere „Fine Hotels ntv“-Hoteliere



„Wir freuen uns sehr, dass das 'Hotel Indigo Vienna - Naschmarkt' das Gütesiegel 'Fine Hotels ntv' erhalten hat. Die Vergabe bestätigt unsere Vision, ein einzigartiges Hotelerlebnis zu schaffen, das Wiener Geschichte, modernes Design und lokale Kultur kreativ vereint. Inspiriert von den versteckten Gärten des 5. Bezirks und unserer unermüdlichen Servicequalität, haben wir ein Ambiente geschaffen, das sowohl Eleganz als auch Gemütlichkeit ausstrahlt.“

LENNART DE MEULENAERE
GENERAL MANAGER
„HOTEL INDIGO VIENNA – NASCHMARKT“



HERZLICHEN DANK

Ihre Ansprechpartner:

Johannes Weber

Senior Project Manager

jw@fine-hotels.net

[+49 40 23 96 85 662](tel:+4940239685662)

Julia Bittan

Project Manager

jb@fine-hotels.net

[+49 40 23 96 85 668](tel:+4940239685668)

www.fine-hotels.de